

13.02.2019 № 020.20-11/44

Главе Михайловского
муниципального района
Приморского края
В. В. Архипову

Уважаемый Владимир Владимирович!

Союз «Приморская торгово-промышленная палата» информирует Вас о проведении **XVIII регионального конкурса «Торговая марка года-2019. Дальний Восток»**. Организатором конкурса выступает Союз «Приморская торгово-промышленная палата».

Торговая марка года - единственная награда на Дальнем Востоке, имеющая юридическую силу предоставления победителям права использования знака "Торговая марка года" в рекламных целях, размещения знака на товаре и упаковке.

Конкурс проводится ежегодно с 2002 года с целью выявления наиболее успешных маркетинговых стратегий при создании и продвижении торговых марок в интересах потребителей. С 2010 года конкурс носит статус регионального - «Торговая марка года Дальнего Востока» и считается одной из самых авторитетных наград Тихоокеанской России.

Проект действует на территории Дальневосточного Федерального Округа. Конкурс «Торговая марка года» имеет следующие региональные уровни: Торговая марка города Владивосток, Торговая марка Приморского края, Торговая марка Дальнего Востока. В рамках каждого географического сегмента идет выбор победителей в каждой обозначенной проектом категории товаров и услуг по каждой номинации конкурса. Участник конкурса оставляет за собой право выбора территориального уровня конкурса при регистрации участия в проекте.

Номинации конкурса:

1. Сила бренда
2. Лучшее профессиональное решение торговой марки
3. Популярность торговой марки «Народная марка»
4. Региональный бренд
5. Популярный бренд
6. Инновационный бренд
7. Социально-ответственный бренд
8. Детский бренд
9. Зеленая марка
10. Живой продукт
11. Экологичная марка
12. Активное продвижение здорового образа жизни

Поддержать любимую марку может любой житель Дальнего Востока на сайтах конкурса [www.primbrand.ru./www.branddv.ru](http://www.primbrand.ru/), где проходит голосование. Конкурс традиционно поддерживают наиболее рейтинговые СМИ Дальнего Востока.

Генеральный информационный партнер - Информационно рекламный холдинг "Бизнес Кейс"

Генеральный Интернет-партнер – информационное агентство Дейта

Деловой информационный партнер – журнал «Профиль бизнеса»

Информационные партнеры:

- телеканал «8 канал»
- «Приморская газета»
- информационное агентство «Приморье.24»
- бизнес-портал «I-PRIM.RU»
- информационное агентство «VladNews»
- интернет-сайт «ZRPRESS.RU»
- Туристско-информационный центр Приморского края
- ФортРОС- международный информационно-торговый портал
- журнал «Автомир»
- «Журнал №1»
- Журнал «ЭФФЕКТ»
- газета «Владивосток»
- радио "ВиБиСи»
- радио «Лемма»
- единая сеть аудиовещания в супермаркетах и торговых центрах Дальнего Востока «Маркет-Радио»

Регистрационный взнос для участников конкурса: 30 000 руб.

Компаниям-членам Союза «Приморская ТПП» предоставляется скидка в размере 10%.

Заявки оформляются на сайте конкурса – www.branddv.ru до 31 марта 2019г.

Голосование идет в течение всего периода до 31 марта 2019 г.

Подведение итогов и торжественная церемония награждения состоится в апреле 2019 года.

По вопросам участия обращаться к контактному лицу: Юлия Львовна Чепурина, тел.: +79024839923, e-mail: ra.affinity@mail.ru.

Просим Вас, уважаемый Владимир Владимирович, оказать содействие в информировании предпринимательского сообщества Михайловского муниципального района о проводимом конкурсе.

Президент Союза «Приморская
торгово-промышленная палата»


Б. В. Ступницкий